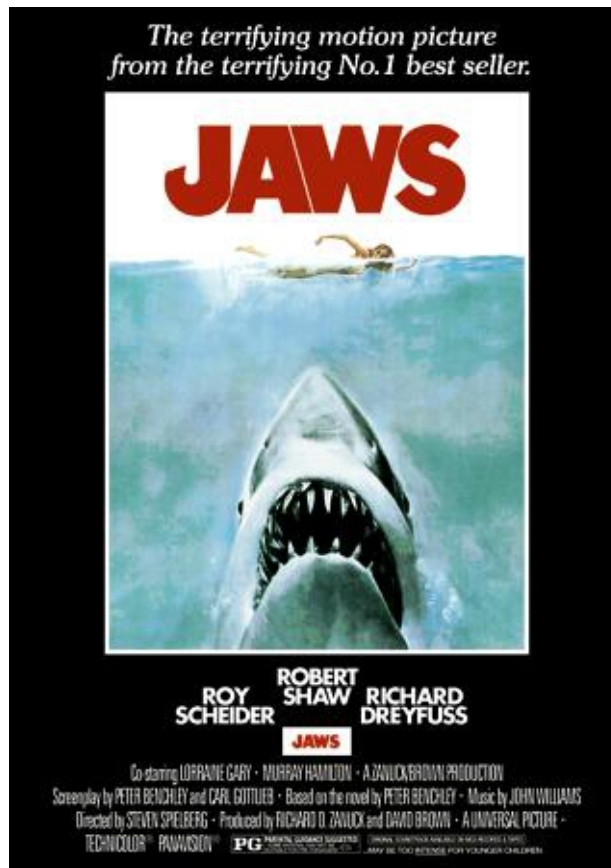


Grafično oblikovanje - Plakat



Plakat je **vizualno sporočilo**. Za sporočanje lahko uporablja le besedilo, pogosto pa je na plakatu tudi slika. Plakat lahko sestavljajo besede, lahko pa tudi podobe, fotografije, znaki, risbe.



Plakat je izdelek grafičnega oblikovanja, plakat, je tiskan medij, ki sporoča, obvešča, oglašuje, prepričuje, izziva ... javnost.



Dober plakat je jasen, pregleden in opazen. To dosegamo s skrbno izbranim besedilom oziroma sloganom, učinkovitimi barvnimi kombinacijami, slikovno podobo in premišljeno kompozicijo ter z ustreznim izborom oblike črk

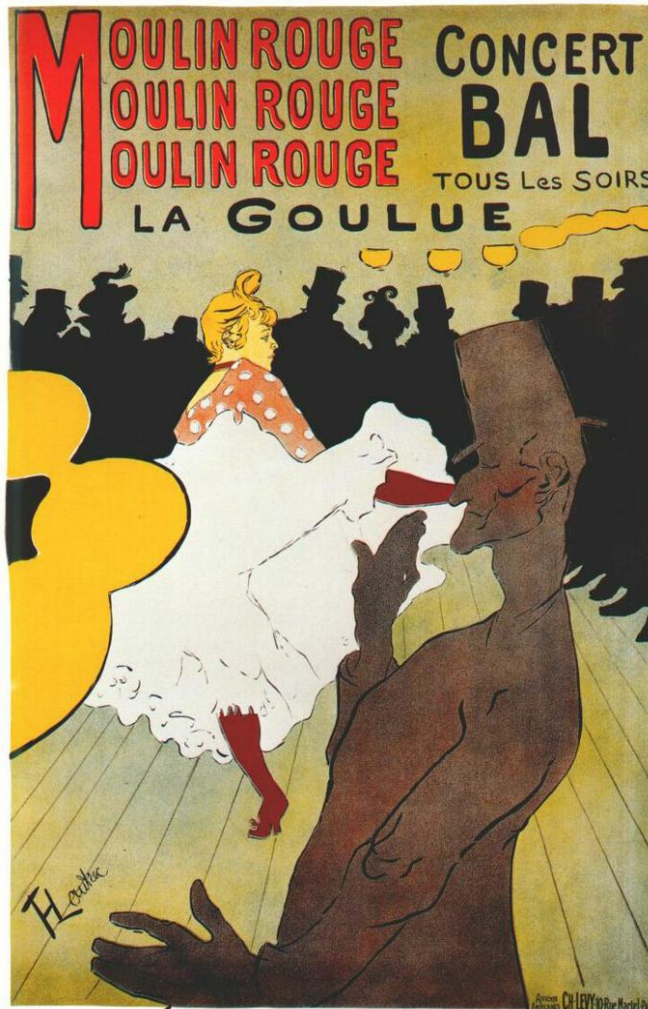


Ideja, ki jo plakat sporoča mora zbudjati **pozornost**. Tako kot premišljena podoba je pomembna tudi jasna, čitljiva pisava. Grafični oblikovalci dobro poznajo likovna sredstva, ki bodo pritegnila določeno ciljno občinstvo. Glede na svoj namen skrbno izbirajo podobe in barvne kombinacije. Ideja na plakatu mora biti predstavljena **jasno, preprosto in razumljivo**.



Glede na vsebino ločimo prireditvene (film, turizem, šport, razstave ...), politične, ekološke, zdravstvene, komercialne in druge plakate. Lahko so zelo veliki (jumbo) ali majhni (letaki)

Plakat vabi na razne prireditve, oglašuje izdelke, sporoča, prepričuje. Z različnimi izraznimi sredstvi vzbuja zanimanje, smeh, jezo, strinjanje.



Izdelaj prireditveni plakat za gledališko igro, likovno razstavo, koncert ali film.

Izbira likovnega materiala je tvoja, lahko delaš v tehniki kolaž, lahko slikaš, rišeš (odvisno od materialov, ki jih imaš na voljo).

Plakat lahko narediš tudi na računalniku (program GIMP <https://www.gimp.org/> je brezplačen, omogoča izdelavo fotomontaže, obdelovanja fotografij, risanje in slikanje na računalniku),

Lahko kombiniraš oboje, fotografiraš risbe in slike ter jih dodatno obdelaj na računalniku.

Vse možnosti imaš, nobene ne dajem prednosti.

Izdelek dokončaj do **20.5.2020**, fotografijo pošlji na vitomirvitomir@gmail.com

Za inspiraciju si ogledaj še te plakate:

